

Mejor experiencia empresarial innovadora

Premios de Reconocimiento del Trabajo Autónomo de Navarra 2026

Manuela Klinkert, nacida en Colombia en 1999, impulsa un proyecto de café de especialidad que destaca por su enfoque innovador, su sensibilidad hacia la cultura cafetera y su apuesta por la calidad, la sostenibilidad y la experiencia del cliente. Su iniciativa representa una nueva forma de entender el sector, alejándose de modelos tradicionales para ofrecer una propuesta diferenciada basada en la excelencia del producto y la transmisión de conocimiento.

El proyecto nace de una profunda conexión con la cultura cafetera de su país de origen y de su voluntad de trasladar esa identidad a un contexto empresarial contemporáneo. Su negocio no se limita a la venta de café, sino que se centra en la creación de una experiencia completa en torno al café de especialidad, poniendo en valor el origen del grano, los procesos de producción, la trazabilidad y el trabajo de los productores.

Desde sus inicios, la emprendedora ha apostado por un modelo innovador dentro del sector hostelero y gastronómico, introduciendo altos estándares de calidad y una atención cuidada al detalle. Su propuesta incorpora además una dimensión educativa y divulgativa, acercando al público los matices del café de especialidad y fomentando un consumo más consciente, responsable y vinculado al conocimiento del producto.

El proyecto se caracteriza por su enfoque artesanal y coherente en todos sus procesos, incluyendo un elemento diferenciador clave: los empaques del café son elaborados a mano. Este detalle refuerza la identidad del proyecto, aporta valor añadido al producto y transmite una filosofía empresarial basada en la autenticidad, la cercanía y el cuidado por cada fase del proceso. Asimismo, subraya el compromiso con una experiencia de consumo coherente entre producto, presentación y relato de marca.

Otro aspecto destacado es su capacidad de adaptación y su enfoque contemporáneo del emprendimiento. Manuela está sabiendo posicionar su marca en un mercado competitivo, diferenciándose a través de la autenticidad y la coherencia del discurso empresarial. Su proyecto contribuye también a dinamizar el entorno local, generando un espacio de encuentro en torno a un producto de alto valor añadido.

Además, la iniciativa incorpora una fuerte dimensión de construcción de comunidad y comunicación innovadora. A través de su presencia en redes sociales y su estrategia de marca, ha consolidado una identidad sólida que conecta con un público diverso, especialmente jóvenes interesados en la calidad, la sostenibilidad y las nuevas tendencias del café de especialidad.

El proyecto de Manuela Klinkert es un ejemplo de emprendimiento innovador donde confluyen la tradición cafetera de origen con una visión moderna del negocio. Su iniciativa aporta valor económico, cultural y social, contribuyendo a elevar la apreciación del café como producto de calidad.

Por todo ello, su candidatura a la categoría de *Mejor experiencia empresarial innovadora* reconoce una trayectoria marcada por la creatividad, la diferenciación y la capacidad de convertir una idea en un proyecto sólido con proyección de futuro.